

原視十週年回顧與展望研討會

原住民テレビ10周年の回顧と展望シンポジウム

International Conference on 10th Anniversary of Taiwan Indigenous Television

文・圖 | 李凱婷 (財團法人原住民族文化事業基金會會務秘書、世新大學傳播博士學位學程博士生)

今年7月1日是原視邁入10年的新旅程，是面臨新挑戰的階段，為迎接大時代的來臨，財團法人原住民族文化事業基金會（以下簡稱原文會），於9月3日舉辦了「104年原視十週年回顧與展望研討會」，特邀紐西蘭毛利電視台Paora Maxwell台長，以及具有原住民族事務、傳播學等專業領域的官學產界專家一同共襄盛舉，主要目的為針對原視未來的發展方向提供具體的建言及擘劃進行交流，以促進此次精彩且豐富的國際研討會饗宴。

重要議題探討

此次國際研討會主要有四場重要的專題研討：一、問責機制的落實與需求；二、民族語言與文化傳承；三、新媒體與原住民族傳播；四、營造原住民族傳播環境圓桌對話。此外，還設有十週年回顧特展，除靜態展示過去1年自主營運成果及10年來的歷史軌跡外，另有主播體驗等互動區的設計，活動非常豐富、亟具意義。

會議中，王亞維助理教授提到原視自開播以來的沉痾——來自政治力量的干涉與控制。2014年，原文會正式接手原視的經營

權，完成了原住民族媒體的自主營運，但並無相關明文法令制度的規範與保障，仍難以避免淪為政治服務的工具，甚至政治勢力的干預凌駕於媒體的專業。2014年12月，原文會第2屆董事會因此成立「原住民族傳播法制（草案）推動工作小組」，集結各界傳播學、法學專家及會內同仁之意見，進行原住民族廣播電視法的研擬，希冀推出切實且符合原住民族社會所期待的專法，透過傳播法的確立，實踐問責精神與相關制度。

另一場次則提及今年6月通過了原文會設條例第四條條文修正草案，條文變更重點為：原住民族廣播、電視專屬頻道的「經營」及「製播」之文字明列於第四條；原住民族廣播、電視專屬頻道所需之電波頻率，由中央目的事業主管機關會同主管機關規劃分配之。經過10年來的努力爭取，終究得使原視進入數位無線頻道的成員之一。本法修改內容之所以重要，乃是必須因應未來數位媒體科技與匯流的發展，未來電信、網路和廣播電視必定會相互融合，通訊、傳播及資訊之數位匯流，便包含法令、營運平台、傳輸平台、多元內容、數位終端以及應用服務之匯流。



紐西蘭毛利電視台台長Paora Maxwell專題演講「以毛利電視台為例：族群頻道的公共價值及未來展望」。



第3場「新媒體與原住民族傳播」的主持人及與談人，由左至右依序為：原文會製作工程與資訊部張益山經理、世新大學陳清河副校長、世新大學關尚仁副教授、UDN TV方仰忠營運長。

為經營一個數位基礎建設，原視將面臨下列幾個問題：預算來源為何？如何取得土地自建發射站基地台？環島訊號傳輸技術的問題？這些都是接下來原視無法逃避的問題。再者，對於數位素養能力，族人是否能夠適切並有效地運用數位科技於學習、工作與生活的能力與態度以及善用數位工具進行蒐集、評估及應用資訊來研究並解決問題等，也都是重要關鍵。

當新興媒體處在時代的浪潮侵襲之下，若將腳步稍微放慢，進而思考並釐清族群的「主體性」，可發現一個最根本的問題，那就是「是否有真正思考到最適切原住民族生活型態的媒體為何」？或許，在原住民族的生活習慣中，最不可或缺的乃是廣播電台，而應做為未來發展的方向。

展望：突破主流與框架、創造優質內容型態

在紐西蘭毛利電視台Paora Maxwell台長的分享中，強調節目製作內容必須跳脫主流意識。然而，筆者也認為原視應更加反向思考何謂族群之主體性？如何真正瞭解並發現族群的主體性與主流社會既定的思維差異？進而擊垮主流媒體所搭建的社會框架，建立起屬於自己

族群媒體的主體性觀點節目內容。

未來將有更多新興媒體崛起環伺，任何媒體唯一永續生存之道，乃是提供受眾優質的「內容」，透過具有創意且獨特性的節目內容，建立起自我品牌，向外拓展交流，帶來更多元且寬廣的價值利益。

扎根・跨越・大躍進

原視屬於文化傳播的公共媒體，其主要核心精神乃為族群文化。10年來，「扎根」的工作從未停歇，不斷地從部落出發，關懷原鄉、記錄真實、文化重現，進而放眼全球，向世界攜手。

第一個10年的積累，是原住民族傳播發展的重要基石，也是值得紀念的里程碑；下一個10年，則背負著更大的挑戰與責任，所面臨的衝擊不再是單一媒體的挑戰，而是真正的「跨越」到電信、網路和廣播電視數位媒體匯流之中。如何凸顯原視媒體發聲權及議題詮釋權、族群文化之價值與認同等挑戰。◆

