



地方と手を取り合って 台湾史前文化博物館
The National Museum of Prehistory Cooperates with Local
Communities

文／林志興（台灣史前文化博物館副研究員兼南科分館籌備處主任）

與地方攜手合作 台灣史前文化博物館

大館帶小館 ▼

最近 博物館界流行一種同業結盟與合作的發展策略，這種策略被稱為「大館帶小館」，目的是希望藉由有能力、有經驗、有資源的一方，協助發展基礎相對薄弱的一方向上提升。雖然，「大館」需要負擔較多的責任，但在實際合作的過程中，雙方都能獲得實質的利益。被稱為「小館」的一方，可透過合作關係，獲得前述「大館」的人力、經驗與資源。至於「大館」則能在合作的過程中，提高自己的聲譽與威望，讓更多民眾想去這些「大館」參觀。這種合作模式，頗受博物館界歡迎，而且成效顯著。

地方性博物館的合作模式

就筆者的觀察，「大館帶小館」的合作模式，約略可以分成地方性博物館之間的合作，以及全國性博物館之間的合作。地方性博物館的合作方式，常常是以一個縣市行政區為主，在地方政府的主導下，就其轄內的博物館進行合作。其中，又會以地方上某一座較具規模的博物館做為所有博物館的核心，進行串聯與合作。博物館界知名的結盟案例，即是宜蘭縣的「蘭陽博物館家族」，該家族以蘭陽博物館為核心，結合宜蘭地區大大小小的公私立博物館，長期合作、共同行銷。「蘭陽博物館家族」的例子，筆者稱為「地方共同行銷模式」。

2013年文化部補助的「桃園大劇場——桃園展演中心活化計畫」，則是透過「大館帶小館」的形式來組織活動。從該計畫的策略內容中，我們可以瞭解，這是地方政府推動的另一種發展模



史前館與海端鄉布農族文物館合作的「南洋軍伕展」，記者會上曾為軍伕的耆老成為大家的焦點。（圖片提供 林頌恩）





為了布展，館員努力分裝木屑。布展過程是凝聚館員向心力的好機會。
(圖片提供 林頌恩)

式，透過單一的活動，整合轄內各館進行合作與行銷。筆者稱此類的結合方式為「活動共同行銷模式」。

全國性的館際合作

有別於地方政府主導的「大館帶小館」，台灣也有跨地方縣市區域的館際合作計畫。這種形式，主要發生在原住民族委員會管轄下的28個原住民地方文物館與各大博物館之間的合作。這些「大館」包括了台灣博物館、台灣史前文化博物館、台灣自然科學博物館、新北市十三行博物館、高雄市立美術館、順益台灣原住民博物館等公民營博物館。「大館」與原民館的合作屬性，比較類似「活動共同行銷模式」，但除此之外，全國性的館際合作還肩負起人才培育、技術支援、典藏品出借及其他資

被稱為「小館」的一方，可透過合作關係，獲得前述「大館」的人力、經驗與資源。至於「大館」則能在合作的過程中，提高自己的聲譽與威望，讓更多民眾想去這些「大館」參觀。這種合作模式，頗受博物館界歡迎，而且成效顯著。



源的協助，所以，我們應該定義這一類型的合作為「協作成長模式」。台灣史前文化博物館因為成立的宗旨及典藏的內容具有指標性，於是成為其中一個「大館」。為了強化原住民族社區與博物館的互動關係，服務原住民族的文化需求，「大館」協助原民館訓練人才，提供展品、合作策展等計畫。

活絡原民館推動「大館帶小館」

「大館帶小館」政策的形成，大約可以回溯到1998年台灣省政府時期，當時省府著力推動在地方興建「原住民文物館」。因為經費來源充足，所以不少原住民地區地方政府單位都極力向省府爭取興建原民館，做為鄉鎮市長的重要政績。然而，省府虛級化之後，此一政策轉由原住民族委員會承接，從1998年到2003年，原住民地方政府陸續申請興建了36座原民館，後來實際運作的只有28座。興建完工後的原民



無論是典藏、研究、展示與展演，都需要經常跟原住民族合作互動，而台東正好是台灣族群最多元的地方，相關的資料與資源都很豐富，所以史前館致力規劃在地化的展覽與合作計畫。相較於其他博物館，史前館的地方連結是比較凸出的優點。



館，到底有沒有服務在地的族人，建立良好的互動關係呢？原民會一直未能確實掌握狀況，因而在2003年，邀請博物館界的學者和專家組成了北、中、南、東4個訪視團，實際瞭解各地原民館的興建進度、工程品質及營運實況。筆者正好受邀參加花東兩縣的訪視工作，當時筆者與其他學者都提出一些建議，後來原民會也都逐步採納實施。這些意見，筆者曾經撰文發表在史前館的《發現》電子報第十八期上，當時筆者對「大館帶小館」政策提出一些建議，並有幾個重點。

首先，以政策性活動帶動地方文物館，透過整體的行銷策略，活絡地方文物館。由政策指導單位策畫串聯性活動，以全體或區域為單位，定期策畫文化展示或教育活動，巡迴各地方文物館舉行，以達到經驗交流之目的。於必

要時，配合補助經費，給予這些地方文化館自行策畫活動的機會，以聯合行銷方式，展現地方的特色，突破地方文物館的發展瓶頸。

再來，文物館經營可由政策指導單位出面結合國內各大博物館，以分區的方式成立地方文物館之輔導或支援單位，不僅在博物館的營運上提供經驗，更可以在文物保存上，提供技術或典藏空間之支援。必要時，甚至可以舉行聯展或教育活動，為一向被視為博物館參觀者中「非主流」的原住民族，提供一個與博物館接觸的機會。

最後，政策指導單位應該成立評鑑制度，透過獎勵的方式，鼓勵原民館自我提升其經營水準。

這些建議，受到當時擔任原民會教文處處長的汪秋一先生關注，



部落族人總動員，為了即將開幕的特展整理海報與邀請卡。（圖片提供 林源恩）





壽豐鄉原住民文物館「七腳川之戰」展覽的參觀人潮超乎預期。
(圖片提供 林頌恩)

後來原民館就以標案的方式，透過原民會文化園區，徵求推動「大館帶小館」政策的團隊，促成相關的合作。這些年來，由博物館界的巨擘李莎莉女士帶領輔導團隊，實踐「大館帶小館」政策，不僅讓原民館跳脫了蚊子館的印象，更讓文物返鄉、人員交流、資源與經驗流通，對原民館來說，更達到了賦權活化（empowerment）的效果。

強調地方連結 維持良好的互動

史前館參與「大館帶小館」的過程中，有兩位關鍵人物值得一提，首先就是長年協助原民會推動地方文物館活化計畫的李莎莉女士，因為他瞭解史前館的屬性及擁有的資源，所以特別將史前館列為重點合作對象。其次是史前館的林頌恩小姐，他不僅因為業務承辦的關係而接下這份工作，更由於他對原住民社區及文化展演的興趣，使他樂在其中。筆者節錄一段《原緣不斷》網頁上的文字，來呈現史前館參與其中的情景：

「由於史前館發展博物館與部落的關係不遺餘力，同時也早在2006年就開始與部落合作辦理展覽，把博物館怎樣做展覽的實務經驗，透過策展過程來跟部落共享、培力，促成當地族人有機會多方累積自己實地做展覽的能力，因此史前館早已採行『一起走一段』的概念來跟部落與原住民文物館合作，強調在這個相互學習、陪伴彼此的過程中，增加雙方合作辦展的經驗。」

史前館主要的核心主題是「台灣史前文化」的知識與現代原住民族的關係。因此，無論是典藏、研究、展示與展演，都需要經常跟原住民族合作互動，而台東正好是台灣族群最多元的地方，相關的資料與資源都很豐富，所以史前館致力規劃在地化的展覽與合作計畫。相較於其他博物館，史前館的地方連結是比較凸出的優點。

我們希望培養當地人士日後也能單獨承擔行政作業與策展工作，同時加強博物館與部落族人之間的互動，以推展民族文化。這不僅帶給部落，也帶給博物館更活絡的關係。◆



林志興

台東縣南王部落（普悠瑪）人，1958年生。父卑南族，母阿美族，妻排灣族，家庭即體現多元文化特色。台灣大學人類學博士。目前任職於台灣史前文化博物館副研究員，並兼任南科分館籌備處主任，同時擔任台灣原住民族文化發展協會理事長、原舞者文教基金會董事長等職。從事博物館工作和人類學研究多年，在台灣原住民文學、樂舞等領域，積極參與，不餘遺力，現更將生涯職志聚焦於原住民族文化資產的保存工作上。