



文 | 金惠雯 (社團法人台灣原住民族學院促進會秘書長)

自主性と協力—原住民族部落の観光産業の發展  
Self-Governance and Cooperation: The Tourism Development of  
Aboriginal Communities

## 自主與合作—— 原住民族部落觀光產業的發展

### 因應

近二十年來社區營造的風氣，主管原住民族事務的原住民族委員會從2005年起定期編列經費，推動原住民部落的總體營造計畫，一路從示範部落、重點部落、永續部落到現今的活力部落，不斷順應潮流而改變。計畫推行的重點，也從空間改造與硬體建置，逐漸轉向文化復振、部落產業與照護等人文培養為主，因此2012年的「原住民族部落活力實施計畫」已將原住民族部落的產業發展，視為主要的補助工作項目，內容包含農特產品、工藝產業、觀光產業與文化創意產業等，尤其在社區產業發展方興未艾之際，有越來越多的部落透過觀光產業的推廣，帶動部落整體的活力。這十年來，原民會補助了近200個部落，執行總體營造的基礎計畫，主要的核心價值在於提升部落內部的共識與參與感，期望整合部落內部的力量，推動部落的整體發展。

### 部落觀光的自主性

聯合國教科文組織將「景觀、視覺之文化環境和表演藝術，以及特殊地區的生活型態、價值傳統、事件活動，還有其它具有創造和文化交流過程的一種旅遊活動」稱之為文化觀光。而原住民族部落的觀光則是指「原住民族」本身、文化及自然資源做為一種文化觀光的活動型態。部落觀光的發展有兩大方向，其一為國家政策主導，另外一個是原住民族的自覺，換句話說，除了公部門的資源導入之外，原住民族自身的文化自覺也是推動部落觀光的一大動力。然而，原住民族文化不能只是一個吸引遊客的誘因，做為商品主體來看，文化與觀光的交疊與層次，才是部落觀光的核心理價值。建構以文化為主體的部落觀光產業，部落內的整合與合作是相當重要的環節，唯有在文



奇美部落解說員示範阿美族人撒網補魚的方式，成為文化泛用的特色之一。(圖片提供 奇美部落文化發展協會)





奇美部落的文化泛舟活動，成為秀姑巒溪泛舟活動的新寵。(圖片提供 奇美部落文化發展協會)

化的基礎上發展的觀光產業，才能讓遊客走進部落的場域時，享受更具深度的文化體驗，也才能使部落具備更明確的產業定位，立下永續發展的基礎。此外，觀光產業必須檢視部落的內外環境，包括空間上的動線營造與部落內的人員培力等，因此發展部落觀光產業，亟需回到原住民族的部落組織本身，尤其是遊客進入後可能產生的衝擊，必須做好內部的整備，才能在外來衝擊與內部分配上取得平衡點，成為真正在文化基礎上的自主觀光模式。

### 望鄉部落 布農族開創的度假勝地

位於南投縣信義鄉的望鄉部落，自2005年即入選示範部落。望鄉部落運用三年的補助計畫，改善部落內部的公共空間，將布農族的家族故事，以石板為素材做為部落牆面的裝置藝術，並

部落觀光的發展有兩大方向，其一為國家政策主導，另外一個是原住民族的自覺，換句話說，除了公部門的資源導入之外，原住民族自身的文化自覺也是推動部落觀光的一大動力。





部落不需要刻意塑造「異文化」的體驗，只要把部落內的生活環境，整理成族人也能舒適生活的狀態，並將部落的文化元素，透過分享與體驗的概念，設計相關的觀光活動，就能發展出適合部落的觀光發展型態。



且鼓勵部落居民經營民宿，同時組織出以在地居民為主體的文化藝術表演團，還在後來成立了合作社，成為望鄉部落經營產業的主體組織，希望把望鄉部落營造成富有布農族文化特色的渡假勝地。事實上，望鄉部落位於前往東埔溫泉的路上，卻因為沒有令人驚艷的景點而長期被忽略，在部落族人共同的努力之下，不但擺脫髒亂部落的臭名，也成為日本人來台旅遊必遊的部落之一。望鄉部落的成功，在於運用在地的文化特色、組織部落族人共同發展，加上10年來設立了6家民宿，最多可以容納近百位遊客，讓遊客真正留在部落裡。此外，日治時期規劃完成的棋盤式巷道、「開門見玉山」的景觀訴求、專業的導覽與獵人古道，讓來訪的遊客隨著部落族人的生活共同作息，將外來遊客對部落產生的衝擊盡可能降低。最後，將遊客視同朋友一般來接待，讓布農族的文化與生活價值成為遊客不斷回流的原因。

### 導入企業經營的概念 提升觀光的品質

位於花蓮縣瑞穗鄉的奇美部落，其部落觀光的發展模式則選擇自主的企業經營，由部落內10位族人共同合資成立泛舟公司，推動「文化泛舟」的觀光活動，將秀姑巒溪盛行的泛舟，結合阿美族的文化與生活模式，例如在泛舟途中輔以自然生態的解說、享用阿美族傳統的「石頭火鍋」等，創造一個與主流泛舟活動迥異且更具民族特色的活動，自2013年推出以來，獲得熱烈的迴響，也成為部落族人以企業經營模式介入主流觀光活動的新典範。奇美部落採行的發展模式，是在當代主流的泛舟活動中，加入阿美族傳統的文化元素，形成不同文化脈絡的觀光活動。至於台東縣內的布農族部落屋，以布農族的文化創意在部落外圍形成觀光園區，不讓旅客直接進入部



融合了阿美族傳統飲食文化的體驗活動，讓遊客深入阿美族的生活文化，圖為阿美族傳統的石頭火鍋。（圖片提供 奇美部落文化發展協會）



為了讓遊客了解布農族文化，望鄉部落的導覽行程中加入了布農族狩獵的文化解說。（圖片提供 社團法人台灣原住民族學院促進會）

落，以部落族人為經營主體的產業型態，避免對部落本身產生影響，同時運用企業的運作模式，提升營運的效率，也比較容易核算成本，不會忽略部落參與的部份，是未來部落觀光產業可以參考的模式。

### 共識、共營、共享 部落觀光的永續發展

不管是望鄉部落或奇美部落，無論是部落型或企業型的觀光產業模式，都是從部落族人共同經營的角度出發，結合在地原住民族的文化元素，豐富觀光活動的內涵。從這兩個部落的例子可以看到，部落觀光並不一定要依附在特殊的景點或是特別為遊客設計的觀光空間裡，也不必要刻意塑造「異文化」的體驗，只要把部落內的生活環境，整理成族人也能舒適生活的狀態，並將部落的文化元素，透過分享

與體驗的概念，設計相關的觀光活動，發展出適合部落的觀光發展型態，確保所有的營運與分配，都能自主運作，部落觀光產業才能真正落實自主性。

原民會推廣的活力部落，就是希望協助部落在參與、合作的前提下，找到最適合自己的發展方向與文化內涵，並且在傳承或復振傳統文化的基礎上，活絡部落的文化與經濟。因此，需要整合多方資源

才能成形與運作的觀光產業，首重部落內部的明確共識，透過共同營運的機制，讓部落族人可以在合作的基礎上共同工作，共享觀光帶來的效益，同時才有集體的力量，面對觀光產業對部落生活或傳統文化帶來的衝擊，將產業發展過程可能產生的負面影響降到最低，原住民族的部落觀光產業才能永續發展。◆



### 金惠雯

台北市人，1975年生。台灣大學生物產業傳播暨發展學系博士候選人，目前為社團法人台灣原住民族學院促進會秘書長。曾經擔任台灣立報原住民族版主編、社團法人台灣社區重建協會執行長、台灣原住民族政策協會常務理事。設立原住民共同產銷平台（部落e購），推動原住民族部落組織與自主發展工作，希望以原住民族部落的傳統文化與價值，推動部落發展的新希望。

