

客語認證的回顧

客家語認定的回顧

The Hakka Proficiency Test in Retrospect

文·圖 | 黃玉振 (客家委員會主任委員)

語言 是維繫及傳承一個族群文化最重要的元素，可以說，沒有語言，就沒有文化；沒有文化，族群就滅絕了。語言復甦的重要由此可見，因為語言不僅是溝通的工具，也是延續族群命脈的文化載體，更是族群認同的表徵。對於客家人來說，「客語」是維繫族群於不墜的核心基礎，故有「寧賣祖宗田，莫忘祖宗言」的古諺，道出了客家人對於母語的重視。

客委會的重點工作

「復甦客家語言，傳承及發揚客家文化」，一向就是客家委員會的重點工作。近年來，客委會除積極推動客語生活學校及「客語薪傳師」制度外，並透過客語能力分級認證考試及建置公事客語無障礙環境等措施，期建立生活化的客



「幼幼客語闖通關」此一遊戲式客語能力認證方式，首創全球語言能力認證施測對象最低年齡層——5至6歲幼童。

語學習環境。

在這樣的政策目標下，客委會自民國94年起，每年舉辦「客語能力認證初級考試」，至100年止已辦理7次考試，累計報考人數達6萬3,644人，計有3萬8,724人獲得初級認證。民國97年起更進一步開辦「客語能力認證中級暨中高級考試」，迄今累計報考人數達3萬2,780人，計有1萬2,636人獲得中級認證，7,690人獲

得中高級認證。總計以上兩項考試共9萬6,424人報名，5萬9,050人獲得認證合格，為客語的保存與推廣儲備綿延不絕的能量。

報考人數從遞減到成長

然而任何的良法美制若無周全的配套，恐將遇到瓶頸，而難以為繼。坦白說，客語能力認證考試就面臨初辦時的盛況熱潮一過，報考





客語能力認證考試合格榜單公布。

人數即逐年遞減的情況。3年前，本人發現，客語能力認證考試已到了推不下去的窘境，於是請業務單位估算，在現今國內總共500所客語生活學校的8萬名學生，假設全部都通過客語認證考試，發給獎學金鼓勵，需要多少預算？同仁從最高通過比率來估算，最多大概是8億元，也就是說，救一個族群的語言，相對於過去許多大而無

當的建設，花這些錢是有意義多了；於是，客委會決定大膽推出認證通過拿獎學金的計畫，初期則以國民中小學學生為對象，甫一推出大受肯定，從報名人數巨幅成長、學生報考比率占了絕大多數的現象來看，這項獎勵措施顯然發揮了相當效果。

推出七大獎勵措施

為進一步鼓勵年輕學子

參與客語能力認證考試，以積蓄客語學習的能量，讓客語復甦向下扎根，客委會同時制定七大獎勵措施，包括：

- 1、凡19歲以下報考者，免收報名費。
- 2、自99年1月1日起，凡通過客語能力認證之國民中小學學生，均可獲頒獎學金。通過初級認證者，可獲頒1千元；通過中級認證者，可獲頒5千元；通過中高級者，可獲頒1萬元。101年度起，獎學金核發對象更擴大至高中職以上學生（不含在職專班生），期透過獎學金獎勵機制，激勵學生學習客語，無形中使客語成為生活語言。
- 3、針對輔導國民中小學學生報考，且合格比例達獎勵標準之績優學校，校長、指導老師及承辦人，給予記功嘉獎。
- 4、大專（含）以下學校之學



客委會推出認證通過拿獎學金的計畫，救一個族群的語言，相對於過去許多大而無當的建設，花這些錢是有意義多了。客語能力認證考試只是第一步，重要的還是在於增強客語證照的實質效益。



《幼幼客語闖通關認證家長手冊》

客語能力認證考試統計分析 (97至100年度)

		初級	中級	中高級
97	報名人數	5,034		11,254
	應考人數	4,241		7,970
	通過人數	3,535	4,361	2,648
	通過比率	83.35%	54.72%	33.22%
98	報名人數	6,662		6,979
	應考人數	5,095		5,054
	通過人數	3,317	2,224	2,443
	通過比率	65.10%	44.0%	48.34%
99	報名人數	15,646		6,057
	應考人數	12,402		4,401
	通過人數	8,564	2,590	1,143
	通過比率	69.32%	58.85%	25.97%
100	報名人數	15,627		8,490
	應考人數	12,067		5,888
	通過人數	6,917	3,461	1,456
	通過比率	57.32%	58.78%	24.73%
總計	報名人數	42,969		32,780
	應考人數	33,805		23,313
	通過人數	22,333	12,636	7,690
	通過比率	66.06%	54.20%	32.99%

生申請集體報名並通過認證者，可獲得「好學文創獎品」。

- 5、為鼓勵社會大眾積極參與，加強推動客語為公事語言，凡客家文化重點發展區之公務人員通過客語認證者，給予記功嘉獎之獎勵，並致贈客家文化創意產品。
- 6、客語薪傳師輔導學員報考，且合格比率達獎勵標準，核發獎勵金5千元、8千元、1萬元。
- 7、推動「客語家庭」制度，鼓勵家庭老中青三代或親子二代以客語溝通，凡家庭中有二分之一以上成員通過客語能力認證考試者，予以公開表揚，讓客

語代代薪傳。

學齡前的幼幼級認證

此外，為建置完整客語認證體系，本會於99年上半年度開始研議規劃適合學齡前幼兒的客語能力幼幼級認證，隨即甄選14所幼稚園（托兒所）辦理試教及試測計畫，並於101年5月首創全球語言能力認證施測對象最低年齡層——5至6歲幼童，特別為其開辦「幼幼客語闖通關」此一遊戲式客語能力認證方式，計有2,439名幼童完成認證。

「客語百句」線上認證

再者，為達成馬總統第二任任期的客家政見，客委會正規劃辦理「客語百句」線上認證，以鼓勵不分族群的一般民眾都來學習客語。另為普及客語能力認證初級考試，提升其隨即性及作業效率，客委會未

來將採行電腦認證方式作業，從而建置測試系統的標準化流程，以簡化考生應考程序及減少闡務、試務等勞務成本。

客語薪傳師和客語傳習課程

其實客語能力認證考試只是第一步，重要的還是在於增強客語證照的實質效益。為此，客委會特與教育部研商，達成共識，凡取得客語能力認證中高級以上資格，並參加直轄市、縣（市）主管教育行政機關所舉辦之客語教學支援人員認證合格者，將可取得國民中小學本土語言教學支援工作人員之資格，並申請成為「客語薪傳師」，從而獲得客委會補助，在社區、在各個基層角落開辦客語傳習課程，讓客語學堂遍地開班，以傳習客家語言文化。

客委會自民國94年首創客語能力認證考試以來，其目的不單只是檢定客語能力，更希望透過客語學習的過程，產生對客家的認同，藉此讓客家的語言文化得以永續傳揚。◆



黃玉振

在客家莊（苗栗縣三灣鄉）長大的客家子弟，擔任過教職，長期在媒體服務。2008年5月接任客家委員會主委，很慶幸，過去媒體的經驗，正好可以運用在行銷不受媒體青睞的族群事務上，以提高客家被看見、被認識、被欣賞、被接受的機會。