

## 原住民族文創產業亮點： 推動生活工藝連結時尚

原住民族クリエーション産業のハイライト：生活工芸とファッションの合体を推進  
Highlights of Indigenous Cultural and Creative Industries: Promoting the Combination of Life Crafts and Fashion

高文斌（原住民族委員會經濟發展處專門委員）



原住民族文化蘊藏多元豐富的內涵，以文化為載體而發展出的創意產業足以塑造特色風格，原民會2014年起成立「經濟發展處」，開始將原住民族經濟產業獨立成專責業務，並且實施第1期「原住民族經濟發展4年計畫」，從「單一工坊；單一部落」調整為「產業鏈串接；跨域資源整合」，輔以「找特色」、「補不足」、「種希望」三層次策略意涵，協助族人創業並推動「原住民族產業示範區」，期促進地方產業點（新創團隊）、線（產業價值鏈）、面（產業示範區）之間的串聯。

### 投資新創團隊百萬創業基金 發揚原民傳統文化智慧

為活化原住民族傳統智慧、增強青年創業知能及提升創業存活率，原民會自2015年開始以投資新創取代傳統補助模式，啟動百萬創業的新興政策，每年選出20組新創團隊成立公司或商行號，提供最高100萬元的第一桶金，迄今累積160家新創企業，許多年輕一輩以生活工藝為核心的創業團隊，重新學習、認識所屬民族的文化底蘊，抽絲剝繭地探究祖先的傳統智慧，並加以轉化運用，這些非常優秀的企

業，如「嘎瑪魯岸有限公司」、「源原織品設計有限公司」及「芙萊創藝有限公司」等。

「嘎瑪魯岸有限公司」以花蓮縣豐濱鄉港口部落的輪傘草編織工藝為核心，開發時尚燈飾及皮件商品，已成功打入國際流行市場，銷售成績令人驚豔。「源原織品設計有限公司」以排灣族傳統服飾的製作技術為核心，提供傳統或創新服飾的訂製服務。「芙萊創藝有限公司」則是充分發揮排灣族的傳統刀藝，除了禮刀、分享刀的製作外，近年來更開發出國內第一把「原民風折刀」，跨足登山與野營市場。

### 開發產業示範區及產業品牌 影響力遍及國內外市場

在產業示範區計畫方面，歷經4年推動，共計孕育12個產業示範區及產業品牌，而以苗栗縣原住民工藝協會所執行的「跨越與連結——色舞繞染織產業區域整合暨國際發展計畫」，堪稱為工藝產業計畫類別的翹楚。該計畫以尤瑪·達陸老師為領頭羊，帶著部落族人共同推動，從芋麻的復育種植、傳統染織工藝基礎調查和「織女」培訓開始，建立原物料（芋麻）的生產體系及泰雅族染織知識體系，同時串聯苗栗縣泰安鄉、南庄鄉與台中市和平區等原鄉，形成染織工藝產業鏈，進而形塑「色·舞·繞（S'uraw）」品牌，將開發出的特色家飾用品和大型裝置藝術推廣並銷售到國內外市場。

### 推動產業創新價值計畫與 綜合發展金融專案

原民會於2018年起執行第2期經濟發展4年計畫，以產業示範區計畫架構為基礎，進一步推動「原住民族產業創新價值計畫」，4年中共扶植了16個產業聚落，其中包含以排灣族傳統雕刻技藝與傳統智慧底蘊為主軸的「原雕美學·普樂地——泰武鄉雕刻產業示範區」。本計畫是由屏東縣泰武鄉公所執行，將泰武鄉深厚的傳統雕刻文化資產，透過系統性的文史資料採集和彙編、人才資料庫建置等方式持續累積部落資源及能量，接著將閒置空間活化為具有創作、展示、體驗、教育等功能的文創藝術園區，進而以「原雕美學」為品牌，向外尋求異業結合的機會。

除了持續輔導新創企業善用原住民族傳統

原民會於最新一期「原住民族亮點產業推升4年計畫」，以時尚創意翻轉傳統工藝、跨界合作提升品牌效能、鏈結生活開拓銷售通路等三大面向持續提升「生活工藝」亮點產業。



智慧開發特色商品，並運用「原住民族綜合發展基金」之各類創業融資專案，提供族人籌措創業市場所需之資金，原民會亦於2018年起陸續於8個縣市擇定鄰近消費市場區域，作為通路匯流平台及遊客引流據點，2021年起原住民族通路據點陸續完工營運，各據點藉由文創商品讓消費者認識更多面向的原住民族文化，不僅提供原住民族商品銷售之管道，更將人潮引流至原住民族部落。

### 以推升亮點產業為願景 帶動原民工藝新進程

在完成文化元素保存、設計能量開發及通路網絡建置等基礎工作後，原民會進一步盤點原住民族工藝產業的發展限

制，發現一般消費者對原住民族工藝商品的既定印象，還停留在運用傳統圖紋設計的耳環、吊飾等；這幾年透過政策輔導，已有不少創業團隊經營出屬於自身文化的創意風格，但仍存在量少、價高、缺乏通路的瓶頸。原民會於最新一期「原住民族亮點產業推升4年計畫」，以時尚創意翻轉傳統工藝、跨界合作提升品牌效能、鏈結生活開拓銷售通路等三大面向持續提升「生活工藝」亮點產業。

未來4年原住民族產業發展願景為「因應時代趨勢、推升亮點產業」，透過支持文化端授權及合作、獎勵企業端聯名及回饋、鼓勵設計端開發及設計，強化原住民族產業永續營運的基礎，鼓勵原住民族設計師或文創業者兼顧傳統智慧結晶與地方價值，進行富有創意巧思並兼具文化性、創新性和實用性之設計，以彰顯原住民族的生活智慧，同時藉由媒合/優化及經紀機制創造更大的發展空間，以帶動原住民族產業新的進程。◆