



政治大學「アボリジニの人々の文化と産業」プロジェクト  
 National Chengchi University: Culture and Industry in  
 Aboriginal Communities  
 文・圖—戴秀雄（國立政治大學地政系副教授、大學社會責任辦公室副執行長）

# 政治大學「原鄉原民的文化與產業」計畫

USR計畫案例一

**台灣** 原住民族社會發展在不同階段都會面臨各類議題與挑戰，過往許多社會能量的投入都著重在與國家之間權力關係的調整、集體權的確認，以及相關法制的建構，這些努力需要持續，但也逐漸有了成果。但從經濟面來看，原住民族社會在面對市場經濟秩序的穿透，仍多屬單打獨鬥，甚至是被各個擊破的狀況。即使有零星成功形成內部合作的案例，但這些經驗仍缺乏足夠的交流。從大學社會責任的角度來看，大學正可以扮演促進經驗交流，進而達成部落、學界，以及支持集體合作之社會企業間對話平台的角色，以使原民社會的經濟能夠與市場接軌，又不失文化特性與集體特質的發展模式。

## 政治大學的社會責任

政大長期投入原住民族人才培育與研究，以及相關社會實踐。舉例來說，民族學系的教研工作、原住民族研究中心在族語復振的努力、許多跨學科合作的整合型研究，以及烏來樂酷等社會實踐計畫，還有近年地政、民族、法律等學系師資協力支持的土地政策與環境規劃碩士原住民專班，都和原民社會發展有關。在這些基礎上，為了進一步從符合原住民族文化的思維出發，促成多方合作之部落經濟增能策略與方案，形成支持原鄉原民文化與產業之平台，乃在2020年以大學社會責任實踐基地種子培育計畫（USR-Hub）的方式，提出了「原鄉原民的文化與產業」計畫，是以北台灣泰雅族地區為對象，由民族系官大偉教授主責，而與「台北茶路」計畫（政大校園周邊之茶產業）、「都市周邊里山里海」計畫（台北周邊的鄉村地區），並列為政治大學的三個USR-Hub之一，希望孕育出進一步的實踐行動，善盡政治大學的社會責任。

「原鄉原民的文化與產業」計畫，以大學為平台，期盼帶入教學研究與人力資源、啟動跨界對話，連結幾個構面，包括：在部落端，支持部落小農成為

大學在部落之業師，形成大學教育走出校園的部落教室，也作為嘗試新形態經濟發展模式之基地；在社企端，則是連結政大50+1社會企業，形成社區支持型農業，其理念是以50個都市中的支持者形成社群，支持一位原鄉小農。此外，在政府端，大學的平台也可以在貼近了解部落經濟所遭遇的政策制度問題後，發揮串連對話、提供建議的功能。

## 建立支持原鄉小農的社群

自2020年下半年「原鄉原民的文化與產業」計畫成立後，即開始著手工作，在盤點泰雅族地區的發展經驗後，計畫團隊選擇在尖石鄉建立首批示範點，並和小米方舟團隊合作，支持煤源部落、石磊部落、田埔部落的小農，請小農擔任業師，發展對於其自然農業操作或民族植物復育經驗的解說教材，並補助學校課程赴當地進行參訪，讓小農實際解說以增進自我詮釋與表達的能力，讓部落當代的努力被更多人看見，建立未來潛在的、支持原鄉小農的社群。

2020年的下學期，政大校園進行一系列講座，不僅與幾個課程合作，也開放校內外人士自由參加，內容包括：尖石鄉後山部落在林務局治理下的歷史反思、石磊部落（尖石鄉）自然農業、環山部落（和平區）的果樹產業、瑞岩部落（仁愛鄉）泰雅起源地文化景觀計畫、環山部落（和平區）織女與部落地圖、南山部落（大同鄉）櫻花鉤吻鮭復育到民族實驗教育之路、福山部落（烏來鄉）小農創意市集、私有制下土地觀的斷裂延續與再生（尖石鄉）、大霸尖山高山協作之東線一批熊（五峰鄉）、南澳狩獵自主管理實驗計畫等等。這些演講當中，除了有講者從學術研究觀點解析泰雅族



政大計畫團隊拜訪泰安汶水部落，了解在地工藝。

從大學社會責任的角度來看，大學正可以扮演促進經驗交流，進而達成部落、學界，以及支持集體合作之社會企業間對話平台的角色，以使原民社會的經濟能夠與市場接軌，又不失文化特性與集體特質的發展模式。



政大計畫團隊拜訪烏來福山部落，了解文化生態導覽情形。



我們體會到，以大學為社會公共利益而服務的角色，來串連政府與公民社會、市場端之對話，自是可以得到一定之信任，這樣的信任讓對話得以發生，也是督促著我們必須時時謹守公共利益的原則。



部落教室之業師示範竹器之製作。

的，大學的學術思辨能力若能運用在對於社會發展議題的分析，在實踐工作和學理之間來回檢證，則可以深入探究發展所遭遇的挑戰，為具體的行動提供深層的思想依據。

以部落小農為例，「原鄉原民的文化與產業」計畫團隊在參與互動發現到，若將小農的問題界定為中間商的剝削，恐會過度簡化從土地到市場間的交換鏈，複雜的成本計算與理性選擇的關係，如此也就不易真正看到為鼓勵有機種植、提高小農收益而設立的產銷平台，所遭遇到的經營難題。實際情況中，小農會考量通路的穩定度和媒合的成本，因此選擇維持慣行農業以及和既有盤商合作，往往風險最低。即使轉型到自然或有機農業，因為不同平台的理菜規格不同，價格也會浮動，小農也會時時處於和不同產銷平台合作的選擇中。對希望鼓勵有機種植、提高小農收益的產銷平台而言，同樣時常面對選擇，在市場端，個別消費者都希望產品能有多樣選擇，因此產銷平台應儘量和越多小農合作越好，但是若沒有足夠的銷

的土地議題，更多是部落的實際工作者來到校園中，分享其投入部落工作的心路歷程，以及部落運用文化資產與自然資源進行發展的經驗、遭遇困難與回應的方式。這些分享不僅讓師生對於當代原鄉發展有更直接的認識，也幫助計畫團隊得以藉個案間的對照，審視泰雅族部落發展所遭遇的共同挑戰，並思考促使不同的經驗之間相互交流、形成相互之支持網絡的可能性。

#### 大學串連各界的對話

經由上述的過程，我們體會到，以大學為社會公共利益而服務的角色，來串連政府與公民社會、市場端之對話，自是可以得到一定之信任，這樣的信任讓對話得以發生，也是督促著我們必須時時謹守公共利益的原則。更重要



部落教室之業師示範食物之製作。

售通路和消費者，則產銷平台也無法說服小農與其合作。

再以部落中的文化生態旅遊為例，整個遊程常被計算的成本包含食宿、交通與導覽解說費用，但也有其他隱形成本，例如環境景觀的維護、汙染與廢棄物的處理，乃至噪音和交通阻塞的影響等。通常得到支付的是可見的食宿、交通與導覽解說的提供者，其他隱形成本則是由部落承擔。在此情況下，如何讓部落更多人可以因承擔隱形成本也能得到報償，就是文化生態旅遊能否得到部落的支持而持續下去的關鍵。

在當代市場經濟的邏輯之下，族人要發展出一套可和市場銜接、又可發展出內部再分配與合作的機制，也就是要形成新的內部經濟秩序，實在會面臨許多挑戰，因此需要不斷地嘗試，甚至在過去經驗中找到教訓、在實踐中找尋解方。「原鄉原民的文化與產業」計畫也因此和尖石鄉文化館合作，不定期在館內邀集族人，就過去合作的經驗進行回顧與討論，希望

能有助重新檢視過去，並將其運用在當前議題的思考之上。

#### 大學提供彼此對話的平台

目前此計畫已經進入到第二年，隨著學校推動之50+1社會企業逐步成立，大學端扮演社會企業和小農之間平台的角色也越加清晰。社會企業和小農之間的媒合，除了需要溝通和協調的成本，必須要有轉譯和換位思考的能力，使兩端各自的關注和考量，能夠被相互了解，並在這樣的了解上建立

信任與合作的基礎。此計畫也希望未來將一個個部落教室，和國際創新、南島研究、原住民族研究的課程相結合，並成為國際交流的教育場域，因為我們相信，在地，正是走向國際的重要道路。從更長的時間尺度來看，目前的成果都是建立在先前族人、團體、組織、學界先進之計畫的努力之上，而本計畫雖然會有階段性任務與經費期程的限制，但是只要以學校為基地、以人的持續連結為核心，相信就可以為往長期願景的方向推進作出貢獻。◆



**戴秀雄**

台中市豐原區人，1964年生。德國雷根斯堡大學法學博士。研究領域為土地法，行政法，空間計畫法制，環境與能源法制。曾任內政部區域計畫委員、國土計畫審議委員、環保署訴願委員。現為國立政治大學地政系專任副教授。