

從「活化」到「優化」原民館輔導計畫

「活性化」から「合理化」へ原住民文化会館指導プロジェクト

From "Vitalization" to "Optimization": The Project of Vitalizing Aborigine-Themed Museums

李莎莉 (財團法人福祿文化基金會執行長暨北投文物館館長)

原住民族地方文化館是在地部落社會、歷史及文化的縮影，透過傳統文物的展示，在原鄉或都會區提供基層一個展覽的空間，吸納部落或社區的民眾參與相關活動，成為永續經營的文化據點。原民館多元的屬性不僅展現原住民族豐富的文化特色，亦可成為社區重心與文化觀光的資源，為地方帶來就業機會與經濟效益。因此，除了傳統博物館應有的「典藏保存」、「研究詮釋」、「展示規劃」、「教育推廣」等四大功能外，原民館更須兼顧「休閒娛樂」與振興地方「經濟產業」的兩大新功能，以期發揮地方的族群獨特風格與品牌形象。

原民館的專業性有待加強

有鑑於原住民族文化快速變遷，傳統工藝急速消失，而珍貴的傳統文物又流落在外，原民館以收藏日漸稀少的文物為主，發展觀光、帶動地方經濟為輔。1998年，台灣省政府



開始在地方興建「原住民文物館」，在經費補助下，不少原鄉都積極向省府爭取興建，做為地方首長的重要政績。後來省府虛級化，此政策轉由原住民族委員會承接，從1998到2005年，陸續興建完成28座原民館。當中，只有嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心尚未開放，屏東縣三地門鄉原住民族文化館與花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民族文物館則委外經營，其餘均為公辦

公營。然而，地方政府似乎沒有貫徹原民館的經營理念，大多僅強調地方觀光的功能，甚少考量原民館的專業性，以致部分館舍仍無典藏庫房的設備、專業策展與維護文物的人員編制，甚至出現展櫃錯置的情形。

推動原民館活化計畫

為維護並保存原住民族傳統文化，凝聚族群的認同意識，原民會於2007年開始推動原民館活化計畫，由原民會文化園區管理局執行，委託熟悉原住民族文化及博物館學的專業輔導團隊進行改善，筆者相當榮幸擔任7年的輔導團主持人。

此計畫期以原民館為中心，建立地方網絡，促進原鄉部落與地方的發展，加強文史工作者、原住民工藝家與藝術家的合作，同時推動展演活動，逐步形成地方文化特色，進而擴大認同與共識，累積文化的內涵，並提升產業產值與文化觀光的發展。透過訪視輔導、診斷建議、更新原民館基本資料、舉辦實務研習來進行活化。此外，結合國內大型博物館、美術館與各地原民館合辦原住民族文化相關的展覽，並協助開發與行銷文創商品。最後，以考核評鑑確立各館的定位，提升各館的能見度，發揮文化場域的功能，讓社會肯定原民館的價值，促使原民館持續優化。

「活化」是讓館舍營運更活潑，「優化」則是提升館舍展覽品質與能量。2007年，各館開始進行基礎輔導與人才培力，2008年則透過「大館帶小館」巡迴展，由人力豐沛的大

以原民館為中心，建立地方網絡，促進原鄉部落與地方的發展，加強文史工作者、原住民工藝家與藝術家的合作，同時推動展演活動，逐步形成地方文化特色，進而擴大認同與共識，累積文化的內涵，並提升產業產值與文化觀光的發展。



館為原民館進行策展與導覽的訓練，活絡部落的參與度，也讓原民館的駐館人員透過交流累積實務的經驗。2009至2010年透過網站「藝起來原鄉」的宣傳，強調「社區共榮、生命同體」的意識，讓原民館成為地方鄉土教學、文化保存及部落教育的重要樞紐，也是地方文化發展的重要指標，更是輔助學校、社區以及社會教育的學習場域。2011至2012年各原民館已能舉辦特展及教育推廣活動，發展逐漸成熟。

7年來，輔導團隊協助13座被行政院公共工程委員會「活化閒置公共設施專案小組」列管的原民館，解除「蚊子館」的惡名，更逐年提升駐館人員的專業能力。

優質原民館 受大眾肯定

活化計畫推動以來，各原民館的總參觀人數已達126萬人，知名度逐年提高。受到大眾肯定的優化原民館，包括花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、台北市凱達格蘭文化館、屏東縣來義鄉原住民文物館、獅子鄉文物陳列館、新北市烏來泰雅民族博物館、桃園縣原住民文化會館、彰化縣原住民生生活館、台東縣海端鄉布農族文物館等9座原民館，帶動「造產」、「造景」與「造人」的建置工作，促進部落全面發展。營造地方景觀環境、發展在地產業文化及培養相關領域的專業人才，是原民館的重要任務，將這些資源整合起來，原民館才能從「活化」走向「優化」。◆

