



# Open Data玩創意・原住民族部落觀光APP 大賽——台11線「部落瘋祭典」

オープンデータでクリエイティブ・原住民族部落観光アプリコンテスト  
To Spur Innovation With Open Data: The Open Data App Contest for Aboriginal Tourism

採訪 | 盧羿彤 (台北教育大學台灣文化研究所碩士)

**台灣**原住民族最能代表台灣文化，透過 LOD (Linked Open Data) 平台的媒介，可以讓世界瞭解台灣原住民族，成功行銷台灣特色。

## LOD (Linked Open Data) 原住民觀光新視野

所謂的LOD (Linked Open Data)，就是透過開放政府部門運作時產生的大量資訊「政府開放資料 (Open Data)」，與民眾共享再應用，資訊取得更加便利，資料再利用後不僅加值，亦找出產業新契機，促進知識經濟發展。

豐富的資訊平台，新穎的資訊應用型態，提供創意空間，開發出原住民族部落文化觀光的APP。透過APP讓民眾更深入瞭解原住民族文化，瞭解原住民族寶貴的文化資產，進而促進原住民族部落觀光、



軟體協會理事長劉瑞隆、原民會主委林江義、行政院政務委員張善政與各組得獎人的合影。(圖片提供中華民國資訊軟體協會)

提升部落旅遊服務的品質。

## 「部落瘋祭典」智慧微旅行

行政院將原住民族委員會的資料列為首先推動開放應用的機構，2013年9月由行政院科技會報指導，原住民族委員會主辦，中華民國資訊軟體協

會、財團法人工業技術研究院共同執行的「Open Data玩創意・原住民族部落觀光APP大賽」，利用「政府開放資料 (Open Data)」中與原住民文化觀光相關的資源作為APP的資訊來源，製作原住民族部落觀光主題APP。推動原住民族





團員的合照。(圖片提供 盧奕彰)

資料開放後，可以促進台灣的原住民族相關資料，透過Open Data 加值應用，以活化台灣原住民族文化與觀光。

在黃季平老師的「諄諄德惠」之下，筆者與隊友組成「台11線」參賽，成員有民族學系和中文學系的學生，也有來自廣州中山大學心理系的交換生，我們以「手機在手隨便你走，部落瘋祭典玩樂一整年」的概念出發，將全國14個原住民族部落的祭典依民族、時間和地點作區分，融合Open Data中的民族、旅遊路線、民宿、餐廳、文化園區、博物館等資料，統整出每個月台灣各地的祭典活動，並提供部落周邊的原住民族風味餐廳、特色民宿、在地工坊、部落導覽等旅遊資訊，用戶可以在行前先

瀏覽各族文化祭典的由來、先認識原住民部落的祭典，快速掌握部落旅遊資訊，將需要的資訊加入購物清單，規劃完整的旅遊動線，也可以在旅途中隨時查看週邊資訊，輕鬆規劃出個人的部落微旅行，瘋玩祭典一整年。

#### 參賽心得open講

筆者參與這場比賽完全是美麗的意外，比賽前我們是四個互不相識，也不會寫程式的女孩，就在賽前的說明會上倉促成軍報名參賽，從第一次見面討論的羞澀，慢慢進化成歡樂討論會，我們邊摸索邊應戰，意外地進入決賽後，來自中國的隊友文倩邊看書邊學習APP製作，在技術上，曾一度無法突破想放棄，幸好朋友出

品質。豐富的資訊平台，新穎的資訊應用型態，提供創意空間，開發出原住民族部落文化觀光的APP。透過APP讓民眾更深入瞭解原住民族文化，了解原住民族寶貴的文化資產，進而促進原住民族部落觀光、提升部落旅遊服務的品質。



手相助，完成簡易的APP。誤入資訊比賽的我們不求完美只求完成，秉持這樣的精神，熬過兩個月的賽程，堅持努力到最後，並以活(ㄇㄛˊ)潑(ㄅㄨˋ)的簡報盡力呈現「部落瘋祭典」的內涵。

感謝評審老師們看到我們的專業背景，並予以肯定，讓台11線的「部落瘋祭典」獲頒第三名的殊榮。第一次參加資訊類的比賽，感謝台11線可愛夥伴們，與隊友一起面對挑戰、克服難關，訓練筆者團體合作的溝通協調能力，愉快的合作經驗，也讓比賽留下珍貴的美好回憶。最重要的是感謝林修澈老師的悉心指導，「修澈品質，堅若磐石」，讚啦！

