



全國學生台灣原住民海報創作競賽

全国学生台湾原住民ポスター創作コンテスト
National Competition of Aboriginal Poster Design by Students

文·圖 | 林威城 (順益台灣原住民博物館主任)

順益 台灣原住民博物館創設於1994年，是唯一完全由民間企業所資助設立的私人民族學博物館。設立之初就大膽以「台灣原住民」為本館名稱，藉以尊重原住民族的館名，設立於故宮博物院附近，讓海內外的觀眾，除了來到故宮博物院外，也能體會台灣原住民族文化的多樣。

順益博物館的策展經驗

創館至今引進了多次遺留於海外的台灣原住民珍貴史料特展，1994年9月與東京大學合作，舉辦了「跨越世紀的影像——鳥居龍藏攝影特展」，重現19世紀時的原住民族部落景況；2001年與加拿大皇家安大略博物館 (Royal Ontario Museum) 合

作舉辦「沉寂百年的海外遺珍——馬偕博士收藏台灣原住民文物展」，將馬偕博士於1871-1901年在北台灣及東台灣傳教時，所收集的文物經整理後，在馬偕博士逝世百週年來台展出；2009年本館與日本民族學博物館合作舉辦「跨越世紀的影像——百年來的凝視特展」將日本東京大學及舊文部省史料館等單位在1896-1970年間，由著名學者鳥居龍藏、鹿野忠雄、馬淵東一、瀨川孝吉等人研究所採集的原住民族文物引介來台展出。這也是該館成立30多年來首次的海外特展。

原住民海報創作競賽的緣起

本館也與世界各地研究及收集台灣原住民文化的學



第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽的成果展海報。

術機構合作，自1994年迄今每年均與各部落合作企畫「與部落結合特展」系列等。1996年與台灣海報設計聯誼會（台灣海報設計協會前身）共同舉辦「台灣原住民·台灣印象」年度會員聯展，開啟了本館與台灣海報設計協會合作契機，也造就本館持續辦理「全國學生台灣原住民海報創作競賽」（以下簡稱「原住民海報設計競賽」）。

為鼓勵年輕學生對原住民族文化之研究與創作，自2006年起特別企畫舉辦以台灣原住民族文化為主題的學生海報創作競賽。藉由青年學子的創意，呈現原住民族文化；並透過巡迴展覽，喚起社會大眾對於原住民族文化的重視。且呼籲大家培養「尊重自然、尊重生命、尊重人群」的人本思想，此即競賽的核心價值。



為鼓勵年輕學生對原住民族文化之研究與創作，順益台灣原住民博物館自2006年起舉辦「全國學生台灣原住民海報創作競賽」。藉由青年學子的創意，呈現原住民族文化；並透過巡迴展覽，喚起社會大眾對於原住民族文化的重視，培養「尊重自然、尊重生命、尊重人群」的人本思想。

設計藝術科系學生參與比賽 做為職前暖身

從2006年起本館開始委託台灣海報設計協會舉辦原住民海報設計競賽，透過公開徵圖的方式進行。為了比賽的公平性，設置25歲以下才能參加的門檻，讓非在職的學生有一公平的比賽機會，而非濃厚的商業色彩。競賽規則未依年齡、科系分組，但高中生的作品往往能脫穎而出。

比賽自本屆普獲全國視覺藝術科系學生的熱烈參與，本館林董事長及游館長及台灣海報設計協會獲得共識，將「原住民海報設計競賽」定位為一常態性質之競賽活動，讓視覺藝術及廣告設計類科系的準設計師們，在投身業界前，能因而認識台灣原住民族，並透過他們的設計語彙豐富了文

全國學生台灣原住民海報創作競賽巡迴展覽概況

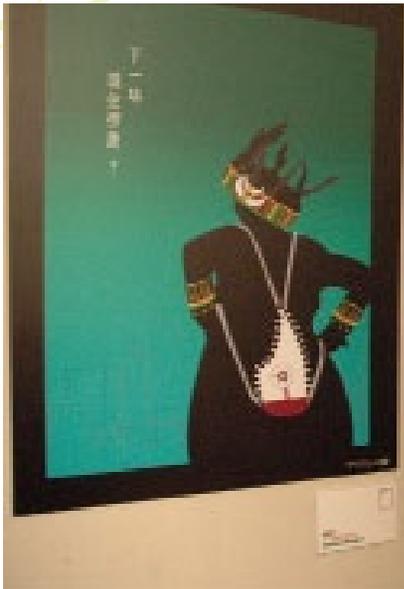
| 展出作品 | 場次統計 | | 展覽地點 |
|----------------|------|----|---|
| 第一屆 (2006年) | 地方 | 5 | 宜蘭縣政府縣民廣場、台北縣烏來泰雅民族博物館、台北縣政府、行政院原民會原住民族文化園區、台南市原住民兒童暨青少年關懷協會 |
| | 校園 | 1 | 中原大學 |
| 第二屆 (2008年) | 地方 | 8 | 台北縣烏來泰雅文物館、苗栗縣賽夏族民俗文物館、花蓮縣壽豐鄉原住民族文物館、桃園縣原住民族文化會館、屏東縣來義鄉原住民族文化館、花蓮縣政府原住民族文化會館、彰化縣原住民族文物館、花蓮縣吉安鄉原住民族文化館 |
| | 校園 | 6 | 雲林科技大學、國立台中技術學院商業設計系、銘傳大學(林口學區)視覺傳設計系、國立高雄師範大學美術系、玄奘大學視覺傳達設計系、景文科技大學藝文中心 |
| 第三屆 (2010年) | 地方 | 8 | 台北縣烏來泰雅文物館、苗栗縣賽夏族民俗文物館、花蓮縣壽豐鄉原住民族文物館、桃園縣原住民族文化會館、屏東縣來義鄉原住民族文化館、花蓮縣政府原住民族文化會館、彰化縣原住民族文物館、花蓮縣吉安鄉原住民族文化館 |
| | 校園 | 4 | 銘傳大學商業設計系、國立高雄師範大學美術系、萬能科技大學、高雄海洋科技大學 |
| | 海外 | 1 | 美國加州大學柏克萊分校東亞研究所 |
| 第四屆 (2012年) | 地方 | 2 | 桃園縣原住民族文化會館、苗栗縣賽夏族民俗文物館 |
| | 校園 | 9 | 國立台中科技大學、國立雲林科技大學、台北市立士林高級商業職業學校、銘傳大學桃園校區、崑山科技大學、東方設計學院、私立復興高級商工職業學校、崇右技術學院、樹德科技大學 |
| | 海外 | 1 | 美國加州柏克萊大學 |
| 總計 | | 45 | |

化風貌。

增設原住民創意獎 鼓勵原民學子

自2006年以後本館定期每2年舉辦1次原住民海報設計競賽迄今，共計辦理了4屆。本競賽由行政院原住民

族委員會、文化建設委員會指導，透過台灣海報設計學會在各級學校的會員老師廣為宣傳。台北市政府文化局亦補助第二屆比賽的部分經費，並獲台灣佳能股份有限公司、台灣惠普科技股份有限公司贊助展示作品數位輸



第二屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展的展場一隅。

出及獎項提供等，可以說結合了產、官、學界的合作。

頒獎典禮均在順益台灣原住民博物館舉行，也會安排評審及資深設計師與參賽學子座談，及現場提問等活動。特展區展出該屆入選作品，及印製競賽得獎專刊。館方並安排所有得獎作品至

各大專院校及部落的地方文化館巡迴展出；更讓作品遠赴美國加州柏克萊大學短期展出，比賽迄今共計在學校及部落巡迴展出45場次。

原住民海報設計競賽自第三屆起為鼓勵原住民學生參賽，增設原住民創意獎，該屆由高雄市前鎮高中布農

族學生邱毅成以「TAMA」獲獎，第四屆則由世新大學口語傳播學系泰雅族學生蔣郁璇以「找到自己」獲獎。

第四屆競賽規則改以台灣原住民14族獨具特色的傳說故事做為引導，提供學生發想的空間、激發設計靈感。本屆總計有來自全國69所高中以上學校設計相關科系，多達1,660件作品報名參賽，經由專業評審團隊嚴格慎選46件優秀作品。

擴大參賽海報應用層面 為作品加值

全國學生原住民海報設計競賽從第一屆迄今累積了豐富的原住民族風貌的海報創作作品，除透過各地巡迴展示、網路宣傳外，本館並透過無償授權方式讓政府機關舉辦相關

原住民海報設計競賽累積了豐富的原住民族風貌，除各地巡迴展示、網路宣傳外，亦透過無償授權方式讓政府機關舉辦相關活動時可引用海報內容，或製作成文創商品，達到文化傳達、流通——從認識一個文化開始，認識民族的生活，也認識不同民族與自己的差異，在差異中尋得共處之道。



活動時可引用海報內容以擴大應用層面。計有來自總統府、桃園縣政府引用相關作品，另行政院原住民族委員會舉辦的第三屆台灣原住民文學獎的主要視覺設計，亦是本館授權的入選作品。

為鼓勵參與競賽學生，第四屆比賽金獎作品「驕傲」直接刊印於特刊封面。在加值化的應用方面，第一屆金獎3件作品授權專業廠商改製成明信片，並於全台誠品通路販售，該系列作品販售狀況極佳；第二屆作品獲鶯歌陶瓷業者青睞製成馬克杯、吸水杯墊等文創商品；第三屆也獲文創廠商喜愛製成書籤販售，本館也應用了本屆作品開發成貼紙、本館出版品圖書封面等；第四屆得獎相關作品已授權廠商參加相關國際禮品展，進行國際授權行銷。本館並與日本

民族學博物館接洽，計畫於2014年將4屆得獎作品，至日本最重要的民族學博物館展出，可一覽台灣原住民族文化的豐富內涵。

透過競賽與巡展 交流文化之美

文化創意產業的推動是當今主流議題，如何在林林總總的文化要素中，尋得發揮的空間並且延伸其特性與美感，進而達到文化傳達、流通，甚至創造商機與生機，是每位設計者的重大挑戰。從認識一個文化開始，認識民族的生活，也認識不同民族與自己的差異，在差異中尋得共處之道，也在差異之中找到更大的揮灑空間，這是激發想像與創造力的重要動力。

競賽成果透過全國及國

際巡迴展覽的方式，讓更多民眾看到年輕學子在不同的思考之下，呈現的原住民族文化新意，讓文化在傳統與創新之間，激盪出更絢麗、燦爛的火花。◆



第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽的原住民學生創意獎得主蔣侑璇作品「找到自己」。



第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽頒獎典禮。



第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽的金獎作品「驕傲」，由曾宜雅設計。