



以梯田為中心的社群發展： 菲律賓伊富高社群主導的團結經濟實踐

棚田を中心とするコミュニティの発展：
フィリピン・イフガオコミュニティ主導の連帯経済の実践
Terrace-Centred Community Development:
The Practice of Solidarity Economy Led by the Ifugao in the Philippines

文・圖 | 楊曉珞 (國立臺灣大學人類學系博士候選人)

當代 資本主義和市場經濟基於個人利益最大化、私有財產和短期利潤的原則，強調貨幣交易和市場交換，這些原則與許多原住民社群所秉持的集體價值觀、可持續性和文化保護相衝突，也忽略了原住民社群中的非貨幣經濟，如禮物經濟、互惠交換和社會資本。因此，許多原住民社群發展團結經濟的模式，因為它能夠反映和支持其文化和生活方式。本文將介紹菲律賓的原住民伊富高人 (Ifugao People) 環繞梯田為中心，發展團結經濟的經驗，看原住民社群，如何在應用時回應其社會文化基礎，開展出符合社群需求的模式。

伊富高人居住於呂宋島山區，其梯田的稻米農作是社會與經濟的重心。1995年聯合國



伊富高人的稻米梯田是其社會的重心。

教科文組織，將伊富高梯田列入世界遺產名單時，便強調這裡的高地梯田是活的農業地景，社群依照傳統習慣與環境知識，持續調整作法，以應對不斷變遷的氣候、社會、政治和經濟環境。伊富高人便在此中，以稻米為重要作物與食物，從事自然經濟與互惠交換的經濟模式。

然而，現代化、資本主義與市場經濟進入伊富高社會

後，帶來了貨幣需求以及職業結構與經濟模式的改變。70年代菲國的綠色革命，則育種出高產量的稻米品種，輸入並取代伊富高人原本種的tinawon稻米（泛指長期種植在當地的多種稻米）。此外因教育、基礎設施和資本積累方面的劣勢，加劇了社會不平等與邊緣化。於是當地開始發展團結經濟模式，以基於在地文化和價

70年代菲國的綠色革命，則育種出高產量的稻米品種，輸入並取代伊富高人原本種的tinawon稻米（泛指長期種植在當地的多種稻米）。



值觀的經濟模式，去應對外來市場經濟的同化壓力。正由於梯田農業對於短期密集人力與水資源的需求，伊富高社會長時間發展出社群內部合作、協調、換工等集體運作模式，如此的集體互助合作經驗，便成為現代社群集體經濟行動的合作基礎。

稻米梯田農民合作社

稻米梯田農民合作社 (Rice Terraces Farmers' Cooperative) 設立於伊富高省Banaue，再延伸出其他地區分社。合作社成立的目的，是有



伊富高社會在梯田農業的合作與互助互惠文化是現代社群集體經濟行動的合作基礎，圖為插秧時期婦女互助換工。

鑒於伊富高人過去種植的tinawon稻米逐漸被外來稻米品種取代，部分梯田也改作或廢耕，為了維持當地的水稻品種，以及保護梯田景觀，便設立合作社將tinawon稻米作為特色產品在市場上推廣，以提升農人的收入。

合作社的成員皆為當地農人，熟稔在地農業知識，也因稻米農業在伊富高社會多由女性負責，女性成員比例較高，例如在Hapao加入合作社的農人便有高達93%為女性。合作社強調其成員的集體福利，透過組織農民並幫助他們進入當地和國際市場，為願意維護梯田與tinawon稻米的農人提高收入。合作社除了提供利潤分享，也提供培訓、能力建設和行銷來支持農人。

合作社每月銷售約1.2至1.5噸加工過的tinawon稻米，

以高於市售稻米2倍左右的價格收購原料，進行加工、包裝後，以精緻小包裝提高價錢售出。為了強調產品的品質與友善環境，標榜非基因改造、可持續性方法種植，並通過菲律賓有機認證，獲得Ifugao省政府的優質產品標章。合作社目前擁有一個加工中心與實體店面，有足夠的資金向成員購買稻米並預先付款，還提供稻米脫殼和碾磨、小額信貸和食品加工等服務。

合作社選擇生產tinawon稻米，除了帶來經濟利益，也保護了梯田間的生物多樣性和傳統農業實踐，以及伊富高人的知識體系實踐。tinawon稻米不適應化學農藥與肥料，採用傳統方式如有機腐葉土堆肥、稻一鴨一魚共作農耕、一年一作等友善環境的做法。此外，與稻米

透過這樣的經濟模式，伊富高社群不僅加強文化的延續，也建立具韌性的經濟系統，以及可持續管理其土地和資源的能力。



稻米梯田農民合作社販售的有機tinawon稻米。

梯田相連的是菜園、游耕地、森林等相互搭配的完整農業系統，其間蘊含了長期積累的生態智慧，藉由tinawon稻米的耕作而持續被實踐，而與tinawon稻米相關的信仰與儀式、歌謠、工藝器具、建築等，也因此環繞著實際的耕作而傳承。

社群主導的梯田觀光

被列入世界遺產的伊富高梯田，吸引許多國內外觀光客造訪。伊富高社群在發展梯田觀光上，展現了團結經濟的核心價值，將文化實踐與經濟利益相結合，並由

社群成員共同參與。梯田觀光的發展模式由地方主導，例如在Kiangan設有梯田中的開放式博物館（Open Air Museum），Hungduan營業露天溫泉（Bogyah），Batad於稻作季節推出插秧、割稻的體驗活動，發展深度的社區文化旅遊。另一方面，近年來菲國觀光部每年選出「最佳觀光村落」，伊富高在地主導發展的焦點，便是梯田景觀與文化的結合，Nagacadan村、Chaya村、Hapao村都因規劃完善的梯田文化步道，搭配文化體驗行程而入選，在地居民分工合作參與，恢復許多伊富高文化的實踐作為展示，例如日曬稻米束、搗米、織布、傳統屋展示、伊富高飲食體驗、歌舞展演等，每年評選時社群成員認真投入，帶動

了文化的實踐和傳承。

在地嚮導多為農人，在農閒時期提供導覽服務，例如在Hapao，必須按嚮導名單依序選擇嚮導，避免惡性競爭與削價搶客，也確保每位成員能夠從中受益、公平分配。此外，兼任嚮導的農人能深度介紹梯田農耕，以及伊富高文化與知識。居民扮演導覽和解說的角色，並分工配合進行文化活動的籌備，透過參與而加強自身的文化認同感。社群成員參與的方式，展現了團結經濟的共享和互助原則，這種模式也減少了對個別營利性企業的依賴，讓當地經濟發展不是服務於外來資本的需求，更能依循伊富高人的價值觀，避免觀光過度商業化，對當地生活方式帶來的衝擊。

觀光活動還為當地居民，

提供農閒期間的替代收入來源，減少僅依賴梯田農業的經濟風險。在這些觀光活動中，社區不僅保護當地的生態環境，還增強在地知識的實踐，展現團結經濟的理念，即不以破壞資源或犧牲文化為代價，而是以社會和環境的可持續性為基礎，進行發展。透過梯田觀光，伊富高的文化與知識不僅得以保存，還能夠進一步增強在地居民的集體意識和自豪感。

小結

團結經濟模式應用在伊富高社群，以共同管理、合作和公平分享為基礎，強調由社群主導、滿足集體需求，並將經濟收益回饋社群。此外也保護當地的自然和文化資源，並賦予社群對經濟發展的控制權。伊富高社群在農業合作社和梯田觀光的發展過程中，正是透過這種模式，確保經濟活動符合社群的價值觀和長期需求。

這種模式還反映了原住民社群的社會價值觀，即互助、共享的精神，以及在地社會關係的重要性。伊富高社群透過換工、合作社組織及社區主導的觀光，建立互惠的經濟網絡。不僅促進經濟上免於依賴，也維繫了社群的凝聚力，並使當地社群



由在地農人擔任梯田文化步道的導覽員。

地方主導的觀光結合梯田步道與文化，提供傳統飲食體驗。

能在全球化的影響下，保有文化自主性，抵抗市場經濟帶來的同質化壓力，並在資源有限的情況下，維持生態知識的傳承。

從伊富高社群的經驗來看，團結經濟是原住民社群尋求自主與可持續發展的選擇。透過這樣的經濟模式，伊富高社群不僅加強文化的延續，也建立具韌性的經濟

系統，以及可持續管理其土地和資源的能力。這樣的模式符合他們的文化價值觀，並展現了原住民社群如何運用團結經濟，來確保經濟發展與文化保護的平衡。◆



楊曉珞

台北市人。1980年生。國立臺灣大學人類學系博士候選人，在鄒族和菲律賓伊富高進行研究。關注領域為族群研究、原住民儀式與節慶，個人興趣是搜集手工織布。