



タイヤル族のガガによる共食と分かち合いの実践：大安溪dmavun村落の共同厨房の話
 Practice of Gaga Communal Eating and Sharing in Tayal People: the Story of the Common Kitchen of
 Thavun Community in Ta-an River Basin
 文・圖－黃盈豪（國立東華大學民族發展與社會工作學系副教授）

泰雅族Gaga共食分享的實踐： 大安溪德瑪汶部落共同廚房的故事

原住民 深耕德瑪汶協會於九二一地震後由部落居民和社區重建工作者共同成立，後來轉型成為推動原鄉產業和社區福利發展的全國性團體，以推動互助分享的共同照顧及團結經濟機制為協會永續發展的努力方向。德瑪汶協會位於台中市和平區的達觀部落，關照連結的範圍包括大安溪流域沿線泰雅部落（擴及台中和平區及苗栗泰安鄉），服務對象以部落長輩、兒少與婦女為主。

部落廚房從覺醒到深耕

在地深耕二十多年以來，在大安溪部落共同廚房多年的實踐經驗中，我們可以整理出幾個階段：
 （一）從依賴政府資源覺醒，朝部落自主自力照顧的努力：我們在達觀部落成立了『部落廚房』，開始了部落的自力照顧工作。廚房主要是由一群婦女組成（約莫支持20個家庭），除了協助婦女得以在地就業外，婦女們也成為發展部落共同照顧（兒少、身障、老人）的照顧主力；
 （二）部落產業朝向社會企業的嘗試：在深化部落照顧之餘，我們也開始著手發展產業工作，透過人員技能培訓、產品研發、行銷推廣、財務管理等知能發展相關產業，並將產業盈餘回饋部落，期待建構自立的照顧體系；
 （三）對社會企業的反思，開始扎根社群經濟並朝團結經濟自許與努力：長期面對大市場，在缺乏資本、專業技能與發展條件的部落，往往成為市場較不具競爭力的一方。也因此，在推動部落產業的經驗裡，我們認為除了要由部落產業走向團結經濟之外，也致力走出一條有別於依賴外需市場經濟，更有別於傳統的促進就業的路徑。而在十多年的發展經驗中，協會逐漸從90%依靠政府方案開始，朝向三分之一產業自主、三分之一小額募款、三分之一民間與政府單位補助邁進。

自主產業的嘗試自2001年起，即開始著手籌備『部落廚房』自主產業系統之建立，我們將之稱為「部落自力照顧系統」（如圖1）；以泰雅祖訓Gaga

在推動部落產業的經驗裡，我們認為除了要由部落產業走向團結經濟之外，也致力走出一條有別於依賴外需市場經濟，更有別於傳統的促進就業的路徑。



德瑪汶大安溪沿線部落自力照顧系統示意圖。

共食共享為核心，發展部落產業支持部落照顧，除了支持在地就業，同時也期待透過產業營運，來達到財務自主支持文化照顧之可能。

從婦女職能培訓開始（廚師、飲料調製、調酒、烘焙、照顧服務員等）、設施設備擴展等，讓工作者先取得相關知能，也透過營運逐步調整與確立商業模式。在人才培育上，部落廚房婦女也是協會的主要骨幹，兼負生產與照顧責任，然因十多年來所培養和一起工作的婦女們，已面臨屆齡退休及身體退化，須回應組織發展的需求並積極面對部落青年的培力與陪伴，但面對著財務困境和部落長照資源或教職高薪的衝擊，青年工作者的培力上也不斷面臨

人事狀態不穩定的動盪。思考著當代部落青年返鄉的期待與限制的現實與狀態，嘗試做整體薪資結構的調整，提升組織在部落生存條件，得以與鄰近學校、文健站等待遇平衡，來留住願意留鄉的青年；另外協會也思考著現有的工作，不只是需要新一代來接手，也要和青年們一起規劃能力的建構、發揮使命感及責任心。

在近20年的產業發展經驗中，德瑪汶除了確立了現有的營運事業體（餐廳、烘焙坊、編織坊、農場），同時也針對各個事業體進行相關專才培訓；然而，在面對不斷變化的外部市場環境，及缺乏相關資源優化既有事業體，其產業發展幅度有限；此外，回到原鄉互助共享的文化脈絡下，如何透過『集體』與『共同參與』發展部落團結經濟，亦是德瑪汶所關注的焦點。



既有事業體優化

既有事業體優化的重點在於：（一）行銷專才招募：透過行銷專才招募，或透過相關教育訓練培養在地行銷專才，提升組織形象、產品曝光、對外溝通等，整體效益提升；（二）金流系統優化：現有日常金流系統依舊仰賴人力執行（顧客預約、費用收執、金額結算、報表歸納與分析等），期待透過金流系統購置，有效降低人力/時間運作成本，同時減少出錯

率；（三）產業體質健檢：在既有的營運項目中，有許多業務項目傳襲自過去的營運基礎；然而，隨著外部市場變遷，組織內部對於既有營運項目較難做出大方向的修正與調整，同時，也缺乏對於外部環境變遷的因應機制與策略。期待可以透過相關專業進場協助檢測，調整且優化產業發展模式；（四）工作者培訓：透過相關教育訓練，除了傳承既有的產業模式外，同時也增加部落青年證照裝備/產銷/行銷管理相關知識技能，以達到經驗傳承與能力提升效果。

期待透過環境友善、自然農法等概念導入，集結原鄉從事飼養、種植的小農，藉由方案合作（蔬果檢驗與收購）、諮詢輔導、經驗參訪交流、行銷販售等，建構相關事業體。



部落照顧—送餐。



地震後重建時期—婦女培力與蔬菜班。

待透過環境友善、自然農法等概念導入，集結原鄉從事飼養、種植的小農，藉由方案合作（蔬果檢驗與收購）、諮詢輔導、經驗參訪交流、行銷販售等，建構相關事業體。具體策略如下：（一）友善種植平台建構：持續推廣自然農法蔬果種植，邀請部落農友一同參與，同時透過平台會議，輔以相關友善耗材、教育訓練及諮詢輔導等機制；（二）飼養平台建構與串聯：透過中興紅羽1982本土雞種、伊莎蛋雞等飼養工作，透過相關概



文化照顧—青少年織布陪伴。



團結經濟—廚房製餐。

念知識與技術經驗之提供，增加部落農友飼養相關知識技術的提升；（三）組織沿線在地家戶消費者：運用部落關係進行沿線各部落行銷產品，鼓勵預購與團購之在地消費，逐步發展成部落共同購買與支持在地小農的在地友善消費組織。

從過往部落廚房的營運經驗看見，原鄉產業經濟所面臨的挑戰與限制，主要是缺乏行銷專業人力，導致業務推廣成長有限；但同時也一直苦思除了市場化和引進外來商業

模式，部落經濟是不是可以有不同的邏輯和部落主體性，可以帶來根本的翻轉！？部落廚房的產業發展需要更完善的產業營運整體思考與概念（商業模式、品牌定位等），未來期待能透過部落廚房產業體優化，提升產品品質、建構行銷團隊、增加收益、建構部落產業平台，並透過集體決策與擴大參與，逐步形成地方產業生活圈，以達到生產互助、共同購買、聯合行銷之可能。

「部落共同廚房」，秉持部落在地傳統文化之精神，不僅建構出回饋機制，也不斷茁壯部落的共同照顧體系。德瑪汶協會是在地深耕二十多年的團隊，有在地與外來社工人員的組成，依據現場服務經驗持續提出行動反思和路徑；在文化照顧與團結經濟的思考及實踐，同時具備傳統與創新，嘗試發展出文化照顧的模式或文化實踐的照顧方法，建立部落自信與人才培育翻轉福利殖民處境，擴大社會影響力，也具有創新力。我們也透過自主產業、共同購買和友善農業的推廣，讓組織自籌財源健全發展、青年返鄉投入共同照顧、部落發展邁向永續。在Gaga的指引下，一起開創幸福又團結的部落經濟！◆



黃盈豪
 南投縣人，1976年生。國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系博士。現任國立東華大學民族發展與社會工作學系副教授。專長：社區組織與發展、原住民社會工作、社工實務、災難管理、社會企業。